

BILLA otvírá novou prodejnu v Opavě

Modletice 26. června 2026

Společnost BILLA ČR pokračuje v rozšiřování své sítě a dnes otvírá další prodejnu v Opavě. Nový supermarket se nachází v ulici Basketbalová a je součástí moderního retail parku. Celková plocha prodejny je 1312 m², z čehož 932 m² tvoří prodejní plocha. V rámci retail parku je zákazníkům k dispozici 60 parkovacích míst.

Nová prodejna je navržena v nejnovějším konceptu s intuitivním uspořádáním uliček a takzvanými světy, kde zákazníci najdou hlavní kategorie jako pečivo, ovoce a zeleninu, maso, lahůdky nebo delikatesy. Součástí vybavení jsou pokročilé úsporné technologie, tři standardní pokladny a tři samoobslužné.

Zákazníci v nové opavské prodejně najdou široký sortiment přibližně devíti tisíc produktů, přičemž zhruba polovinu tvoří nabídka od českých dodavatelů. V sortimentu nechybí 28 privátních značek, včetně ryze českých jako Vocílka, Česká farma nebo Srdce domova. Regionální nabídku pak rozšíří například krnovská pekárna ASPEC nebo řeznictví H+H. Produkty místních výrobců ponesou označení To dobré z regionů.

„Naším cílem je nabídnout zákazníkům opravdu široký výběr kvalitních a čerstvých potravin. V nových prodejnách najdou nejen naše oblíbené privátní značky, ale také výrobky regionálních producentů, které jsou pro daný kraj charakteristické. Právě kombinace čerstvosti, kvality a regionálních specialit je to, co naši zákazníci oceňují nejvíce,“ říká Daniela Korotvičková, vedoucí oddělení nákupu společnosti BILLA ČR.

Nová opavská prodejna bude otevřena od pondělí do soboty od 7.00 do 20.00 hodin a v neděli od 8.00 do 20.00 hodin. Jedná se o dvacátou druhou prodejnu BILLA v Moravskoslezském kraji.

Pro více informací prosím kontaktujte:

Dana Bratánková

vedoucí korporátní komunikace & Public Affairs

REWE GROUP Česká republika, BILLA, spol. s r. o.

Mobil: +420 606 099 607

E-mail: media@billa.cz

BILLA ČR je součástí skupiny REWE International AG. Na českém trhu působí od roku 1991. S obratem ve výši téměř 38 mld. Kč (2024), s 295 prodejnami a více než 7 000 zaměstnanci je BILLA lídrem na trhu supermarketů. Na průměrné prodejní ploše 900 m² nabízí široký výběr produktů známých i privátních značek. Velký důraz je kladen na čerstvý sortiment, jako jsou lahůdky, pečivo, ovoce a zelenina, mléčné produkty, maso a chlazené produkty. Společnost BILLA se soustředí na podporu českých producentů, proto české potraviny tvoří již 72 % jejího celkového obratu. České potraviny jsou také součástí jejích vybraných privátních značek – především Vocílky a České farmy. Mezi další oblíbené privátní značky se řadí Srdce domova, Nice Bites, BILLA bio, BILLA, BILLA Premium, BILLA Ready, BON VIA, Today, Clever, Vives, ZOO ROYAL nebo Milora.

REWE International AG je lídrem na rakouském trhu v oblasti prodeje potravinového a drogistického zboží a jedním z největších zaměstnavatelů v Rakousku. Ve 3 694 prodejnách v Evropě zaměstnává téměř 80 000 pracovníků. REWE International AG je součástí německé REWE Group, která působí ve 13 zemích Evropy a patří k nejvýznamnějším evropským maloobchodním skupinám a prodejcům rodinných dovolených. REWE International AG se sídlem v rakouském Wiener Neudorfu provozuje obchodní společnosti BILLA, BILLA PLUS, PENNY, BIPA a ADEG a řadu vlastních produktových značek. V segmentu supermarketů má prodejny v 7 zemích střední a východní Evropy. Více informací na <http://www.billa.cz>.