

## **BILLA otevírá svou první prodejnu v Bílovci. V Moravskoslezském kraji letos rozšiřuje síť už potřebí**

Modletice 16. září 2026

Vůbec první prodejna BILLA v Bílovci otevírá dnes, 16. září, své dveře. Na adrese Opavská nabídne zákazníkům na prodejní ploše 929 m<sup>2</sup> široký výběr čerstvého ovoce a zeleniny, pečivo dopékané několikrát denně přímo na místě, kvalitní maso a uzeniny včetně rostlinných alternativ, studený a teplý lahůdkový pult a více než 9 000 dalších produktů. Otevření nové prodejny zároveň přinese v regionu 18 nových pracovních míst. V Moravskoslezském kraji jde letos již o třetí přírůstek do sítě BILLA po otevření obchodů v Opavě a Odrách.

Otevřením nové prodejny se počet prodejen BILLA v Moravskoslezském kraji zvýšil na 23. Celkově jde o 296. prodejnu v České republice. BILLA, která letos slaví 35 let na českém trhu, se tak přiblíží milníku 300 prodejen.

Nový obchod vznikl v retail parku na ulici Opavská a disponuje celkovou plochou 1 294 m<sup>2</sup>, z toho 929 m<sup>2</sup> připadá na samotnou prodejní plochu. Zákazníkům bude k dispozici 76 parkovacích míst. Otevřeno bude od pondělí do soboty od 7.00 do 20.00 hodin, v neděli pak od 8.00 do 20.00 hodin.

„Bílovec se nově stává součástí naší obchodní sítě v Moravskoslezském kraji. Naším cílem je být zákazníkům co nejbližší, a proto pokračujeme v rozvoji sítě i v menších městech. Jsme rádi, že nyní můžeme obyvatelům Bílovce a okolí nabídnout moderní prodejnu se širokým výběrem čerstvých a kvalitních potravin. Umístění v retail parku zároveň přináší pohodlnou dostupnost a komfort při každodenních nákupech,“ říká Michal Šohaj, vedoucí oddělení expanze společnosti BILLA ČR.

Čerstvé potraviny, český sortiment i regionální produkty

Zákazníci zde najdou více než 9 000 produktů, přičemž přibližně polovinu

sortimentu tvoří české výrobky. Nabídka stojí na širokém výběru čerstvých potravin, značkových produktech i 28 privátních značkách, mezi nimiž nechybí ryze české jako Česká farma, Vocílka, Srdce domova nebo Trumf.

Nedílnou součástí sortimentu je také křupavé pečivo dopékané několikrát denně přímo v pekárně prodejny, bohatá nabídka výrobků na obslužném lahůdkovém pultu i pestrý výběr čerstvého ovoce a zeleniny.

BILLA dlouhodobě rozvíjí spolupráci s regionálními dodavateli napříč Českou republikou. V nabídce bílovecké prodejny tak nebudou chybět výrobky Bartoňova pekařství nebo řeznictví H&H. Pro lepší orientaci zákazníků jsou regionální výrobky označeny logem To dobré z regionů.

Špičkové technologie, intuitivní nakupování a vzdušný interiér

Nový obchod byl navržen podle nejnovějšího konceptu prodejen BILLA, který sází na světlý a vzdušný design, intuitivní orientaci, přehledné uspořádání sortimentu a pohodlnou nákupní cestu.

Součástí vybavení jsou také moderní a energeticky úsporné technologie, například LED osvětlení, pokročilé chladicí a mrazicí systémy nebo technologie pro využití odpadního tepla. Komfort při placení zajistí moderní pokladní zóna s třemi klasickými a třemi samoobslužnými pokladnami.

Speciální nabídky k otevření nové prodejny

Při příležitosti otevření první prodejny v Bílovci připravila BILLA pro zákazníky také speciální otevírací nabídku s vybranými produkty za zvýhodněné ceny platné pouze pro tuto prodejnu.

S aplikací BILLA klub získají zákazníci slevu 7 % na svůj první nákup nad 700 Kč. Členové BILLA klubu, ať už využívají aplikaci, nebo věrnostní kartu, si navíc mohou při nákupu nad 300 Kč vybrat plyšáka za symbolickou 1 Kč.

Pro více informací prosím kontaktujte:

Petr Kubíček

manažer externí komunikace

Mobil: +420 720 883 994

Dana Bratánková

vedoucí korporátní komunikace & Public Affairs

Mobil: +420 606 099 607

REWE GROUP Česká republika, BILLA, spol. s r. o. E-mail: [media@billa.cz](mailto:media@billa.cz)

BILLA ČR je součástí skupiny REWE International AG. Na českém trhu působí od roku 1991. S obratem ve výši téměř 38 mld. Kč (2024), s 296 prodejnami a více než 7 000 zaměstnanci je BILLA lídrem na trhu supermarketů. Na průměrné prodejní ploše 900 m<sup>2</sup> nabízí široký výběr produktů známých i privátních značek. Velký důraz je kladen na čerstvý sortiment, jako jsou lahůdky, pečivo, ovoce a zelenina, mléčné produkty, maso a chlazené produkty. Společnost BILLA se soustředí na podporu českých producentů, proto české potraviny tvoří již 72 % jejího celkového obratu. České potraviny jsou také součástí jejích vybraných privátních značek – především Vocílky a České farmy. Mezi další oblíbené privátní značky se řadí Srdce domova, Nice Bites, BILLA Bio, BILLA, BILLA Premium, BILLA Ready, BON VIA, Today, Clever, Vives, ZOO ROYAL nebo Milora.

REWE International AG je lídrem na rakouském trhu v oblasti prodeje potravinového a drogistického zboží a jedním z největších zaměstnavatelů v Rakousku. Ve 3 694 prodejnách v Evropě zaměstnává téměř 80 000 pracovníků. REWE International AG je součástí německé REWE Group, která působí ve 13 zemích Evropy a patří k nejvýznamnějším evropským maloobchodním skupinám a prodejcům rodinných dovolených. REWE International AG se sídlem v rakouském Wiener Neudorfu provozuje obchodní společnosti BILLA, BILLA PLUS, PENNY, BIPA a ADEG a řadu vlastních produktových značek. V segmentu supermarketů má prodejny v 7 zemích střední a východní Evropy. Více informací na <http://www.billa.cz>.