

BILLA otvírá ve Pstruží svou první prodejnu. V Moravskoslezském kraji letos přidává už pátou novou lokalitu

Modletice 7. října 2026

Ve středu 7. října otvírá společnost BILLA ČR svou vůbec první prodejnu ve Pstruží na adrese Frenštátská. Na ploše 933 m² nabídne zákazníkům široký výběr čerstvých i trvanlivých potravin, pečivo dopékané přímo na místě několikrát denně, maso, uzeniny, mléčné i rostlinné výrobky, teplý a studený lahůdkový pult a více než 9 000 produktů. Otevření nového obchodu zároveň přineslo 20 pracovních příležitostí. V Moravskoslezském kraji jde letos již o pátou novou lokalitu s prodejnou BILLA po otevření v Opavě, Odrách, Bílovci a ostravské Nové Bělé.

Nová prodejna ve Pstruží dále posílí zastoupení obchodní sítě BILLA v Moravskoslezském kraji, kde bude společnost provozovat již 25 prodejen.

Nový obchod je součástí nákupního parku v ulici Frenštátská. Celková rozloha jednotky činí 1 315 m², z toho 933 m² připadá na prodejní plochu. Návštěvníkům bude k dispozici parkoviště s kapacitou 83 míst. Prodejna bude otevřena od pondělí do soboty v čase od 7.00 do 20.00 hodin, v neděli pak od 8.00 do 20.00 hodin.

Čerstvé potraviny, české výrobky a regionální produkty

Sortiment nové prodejny zahrnuje více než 9 000 produktů, přičemž zhruba polovinu nabídky tvoří výrobky od českých dodavatelů. Zákazníci zde najdou široké portfolio čerstvých potravin, známé značkové produkty i 28 privátních značek BILLA. Nechybí mezi nimi ani tuzemské značky Česká farma, Vocílka, Srdce domova nebo Trumf.

Významnou součástí nabídky je také pečivo dopékané přímo v prodejně několikrát během dne, obslužný lahůdkový pult se širokým výběrem výrobků a rozmanitý sortiment čerstvého ovoce a zeleniny.

BILLA zároveň dlouhodobě spolupracuje s regionálními dodavateli z různých částí České republiky. V nové prodejně ve Pstruží budou zákazníci moci vybírat například z produktů Bartoňovy pekárny nebo řeznictví Váhala. Regionální výrobky budou stejně jako v dalších prodejnách označeny logem To dobré z regionů, které usnadňuje jejich identifikaci.

Moderní technologie a pohodlný nákup

Prodejna byla navržena podle aktuálního konceptu s přehledným členěním sortimentu, snadnou orientací, komfortem při nákupu a vzdušným interiérem se světlým designem.

Součástí vybavení jsou také moderní technologie zaměřené na energetickou efektivitu, například LED osvětlení, pokročilé systémy chlazení a mrazení nebo řešení využívající odpadní teplo. Rychlé odbavení zákazníků zajistí pokladní zóna vybavená třemi klasickými a pěti samoobslužnými pokladnami.

Speciální nabídky k otevření nové prodejny

K otevření své první prodejny ve Pstruží připravila BILLA speciální nabídku vybraných výrobků za zvýhodněné ceny, která bude platit výhradně v této prodejně. Zákaznice a zákazníci využívající aplikaci BILLA klub mohou při prvním nákupu nad 700 Kč získat slevu 7 %. Členové BILLA klubu s aplikací i věrnostní kartou si navíc při nákupu nad 300 Kč mohou odnést plyšáka za symbolickou 1 Kč.

Pro více informací prosím kontaktujte:

Petr Kubíček

manažer externí komunikace

Mobil: +420 720 883 994

Dana Bratánková

vedoucí korporátní komunikace & Public Affairs

Mobil: +420 606 099 607

REWE GROUP Česká republika, BILLA, spol. s r. o.

E-mail: media@billa.cz

BILLA ČR je součástí skupiny REWE International AG. Na českém trhu působí od roku 1991. S obratem ve výši téměř 38 mld. Kč (2024), s 299 prodejnami a více než 7 000 zaměstnanci je BILLA lídrem na trhu supermarketů. Na průměrné prodejní ploše 900 m² nabízí široký výběr produktů známých i privátních značek. Velký důraz je kladen na čerstvý sortiment, jako jsou lahůdky, pečivo, ovoce a zelenina, mléčné produkty, maso a chlazené produkty. Společnost BILLA se soustředí na podporu českých producentů, proto české potraviny tvoří již 72 % jejího celkového obratu. České potraviny jsou také součástí jejích vybraných privátních značek – především Vocílky a České farmy. Mezi další oblíbené privátní značky se řadí Srdce domova, Nice Bites, BILLA Bio, BILLA, BILLA Premium, BILLA Ready, BON VIA, Today, Clever, Vives, ZOO ROYAL nebo Milora.

REWE International AG je lídrem na rakouském trhu v oblasti prodeje potravinového a drogistického zboží a jedním z největších zaměstnavatelů v Rakousku. Ve 3 694 prodejnách v Evropě zaměstnává téměř 80 000 pracovníků. REWE International AG je součástí německé REWE Group, která působí ve 13 zemích Evropy a patří k nejvýznamnějším evropským maloobchodním skupinám a prodejcům rodinných dovolených. REWE International AG se sídlem v rakouském Wiener Neudorfu provozuje obchodní společnosti BILLA, BILLA PLUS, PENNY, BIPA a ADEG a řadu vlastních produktových značek. V segmentu supermarketů má prodejny v 7 zemích střední a východní Evropy. Více informací na <http://www.billa.cz>.