

BILLA rozšiřuje svou síť o nové prodejny ve Vyškově a Opavě

Modletice 24. června 2026

S polečnost BILLA ČR pokračuje v ambiciózním plánu rozšiřování své sítě a tento týden otevírá další dvě nové prodejny. Ve středu 24. června se otevřela první prodejna BILLA obyvatelům Vyškova a v pátek 26. června bude následovat otevření nové prodejny v Opavě. Obě prodejny jsou součástí nových retail parků a zákazníkům nabídnou moderní a přehledné prostředí a nejnovější technologie, které pomáhají snižovat spotřebu energií a zajišťují šetrný provoz.

Zákazníci v obou nových prodejnách najdou široký sortiment přibližně devíti tisíc produktů, z čehož zhruba polovinu tvoří lokální nabídka. V sortimentu nechybí 28 privátních značek, včetně ryze českých jako Vocílka, Česká farma nebo Srdce domova. BILLA dlouhodobě rozvíjí spolupráci s regionálními dodavateli napříč Českem, jejich produkty budou k nalezení i v těchto prodejnách a pro snadnou orientaci ponesou označení To dobré z regionů.

„Naším cílem je nabídnout zákazníkům opravdu široký výběr kvalitních a čerstvých potravin. V nových prodejnách najdou nejen naše oblíbené privátní značky, ale také výrobky regionálních producentů, které jsou pro daný kraj charakteristické. Právě kombinace čerstvosti, kvality a regionálních specialit je to, co naši zákazníci oceňují nejvíce,“ říká Daniela Korotvičková, vedoucí oddělení nákupu společnosti BILLA ČR.

Otevřením těchto dvou prodejen má BILLA v České republice 295 prodejen. Letos již otevřela sedm nových prodejen a do konce roku plánuje pokračovat v rozšiřování sítě i modernizaci. C elkem má v plánu přibližně 15 nových prodejen a na 40 rekonstrukcí stávajících.

BILLA Vyškov

Vyškovská prodejna se nachází v ulici Dědická a nabízí prodejní plochu o velikosti 996 metrů čtverečních. Otevřena je od pondělí do soboty od 7.00 do 21.00 hodin a v neděli od 8.00 do 21.00 hodin. Jde o první prodejnu BILLA ve

Vyškově a zároveň o jednatřicátou prodejnu společnosti v J například ostrožská pekárna OSPEK nebo řeznictví Steinex.

BILLA Opava

Opavská prodejna je součástí nového retail parku v ulici Basketbalová, přičemž její prodejní plocha činí 932 metrů čtverečních. Otevřena bude od pondělí do soboty od 7.00 do 20.00 hodin a v neděli od 8.00 do 20.00 hodin. Jedná se o druhou prodejnu BILLA v Opavě a dvacátou druhou v Moravskoslezském kraji. Regionální sortiment zde rozšíří krnovská pekárna ASPEC nebo řeznictví H+H. Na konci května byla navíc v kraji otevřena nová prodejna v Odrách, která dále posílila dostupnost služeb BILLA v regionu.

Pro více informací prosím kontaktujte:

Dana Bratánková

vedoucí korporátní komunikace & Public Affairs

REWE GROUP Česká republika, BILLA, spol. s r. o.

Mobil: +420 606 099 607

E - mail: media@billa.cz

BILLA ČR je součástí skupiny REWE International AG. Na českém trhu působí od roku 1991. S obratem ve výši téměř 38 mld. Kč

(2024), s 295 prodejnami a více než 7 000 zaměstnanci je BILLA lídrem na trhu supermarketů. Na průměrné prodejní ploše 900 m nabízí široký výběr produktů známých i privátních značek. Velký důraz je kladen na čerstvý sortiment, jako jsou lahůdky, pečivo, ovoce a zelenina, mléčné produkty, maso a chlazené produkty. Společnost BILLA se soustředí na podporu českých producentů, proto české potraviny tvoří již 72 % jejího celkového obrátu. České potraviny jsou také součástí jejích vybraných privátních značek – především Vocílky a České farmy. Mezi další oblíbené privátní značky se řadí Srdce domova, Nice Bites, BILLA bio, BILLA, BILLA Premium, BILLA Ready, BON VIA, Today, Clever, Vives, ZOO ROYAL nebo Milora.

REWE International AG je lídrem na rakouském trhu v oblasti prodeje potravinového a drogistického zboží a jedním z největších zaměstnavatelů v Rakousku. Ve 3 694 prodejnách v Evropě zaměstnává téměř 80 000 pracovníků. REWE International AG je součástí německé REWE Group, která působí ve 13 zemích Evropy a patří k nejvýznamnějším evropským maloobchodním skupinám a prodejcům rodinných dovolených. REWE International AG se sídlem v rakouském Wiener Neudorfu provozuje obchodní společnosti BILLA, BILLA PLUS, PENNY, BIPA a ADEG a řadu vlastních produktových značek. V segmentu supermarketů má prodejny v 7 zemích střední a východní Evropy. Více informací na <http://www.billa.cz>.