

Čtyři z deseti českých řidičů by mohli bez omezení přejít na elektromobil. Brzdí je ale obavy ze situací, které absolvují jen výjimečně

Praha, 24. srpna 2026

Celkem 40,9 % českých řidičů by mohlo používat elektromobil bez výrazné změny svého životního stylu. Nový průzkum společností E.ON a Volkswagen zároveň ukazuje, že Češi své rozhodování o pohonu vozu často staví na základě mýtů a polopravd o dojezdu, nabíjení a využitelnosti elektrických vozů. Nikoli na základě reálného využívání vozu.

V České republice dnes jezdí přibližně 100 000 elektromobilů a jejich počet má v následujících letech dále výrazně růst. Přesto tuzemský trh za evropským průměrem stále zaostává. Zatímco podíl nově registrovaných bateriových elektromobilů dosahuje v Evropské unii 20,7 %, v České republice činí pouze 6,65 %.

Společný průzkum společností E.ON a Volkswagen mezi českými aktivními řidiči naznačuje, že důvodem nemusí být odmítání elektromobility jako takové. Mnohem větší roli hraje nedostatek osobní zkušenosti a obavy založené na představách, které často neodpovídají tomu, jak lidé své vozy skutečně používají.

Češi už nejsou vůči elektromobilitě tak odmítaví

Elektromobil osobně řídilo pouze 14 % českých řidičů. Současně si jej však chce vyzkoušet 73 % respondentů a jen 6 % lidí je vůči této technologii jednoznačně odmítavých. Pokud by byla pořizovací cena srovnatelná s vozem se spalovacím motorem, zvolilo by elektromobil jako první variantu dalšího už 14 % respondentů.

„Na průzkumech okolo elektromobility, které si dlouhodobě děláme, vidíme jasný trend. Češi stále sice patří k nejvíce rezervovaným národům v Evropě i

světově, zároveň ale poslední dobou výrazně ubývá vyložených odmítačů," říká Helena Švejdová, jednatelka E.ON Drive Infrastructure.

Výsledky zároveň ukazují výrazný rozdíl mezi lidmi, kteří již elektromobil řídili, a těmi, kteří zkušenost nemají. Řidiči s osobní zkušeností nejčastěji oceňují tichý provoz (68 %) nebo plynulost a dynamiku jízdy (60 %). Naopak nejčastější bariéry veřejnosti se týkají dojezdu (52 %), možností nabíjení (41 %) nebo pořizovacích nákladů (74 %).

Jak Češi využívají automobil?

Průzkum rozdělil respondenty do šesti skupin podle způsobu používání vozu. Analýza ukázala, že téměř 29 % tvoří takzvaní regionální pendleři, kteří pravidelně dojíždějí v rámci svého regionu. Dalších 12 % představují městští řidiči, kteří využívají auto převážně na kratší trasy. Právě pro tyto skupiny by přechod na elektromobilitu znamenal minimální nároky na změnu návyků. Dohromady představují 40,9 % všech českých řidičů.

Dalších 45,2 % by jej mohlo bez větších omezení využívat při pravidelném nabíjení doma, v práci nebo na jiném běžně dostupném místě. Pouze necelé jedno procento řidičů pravidelně absolvuje dlouhé dálniční trasy, které vyžadují specifický přístup k plánování cest.

Debata o elektromobilitě řeší výjimečné situace

Přesto se debata o elektromobilitě v Česku často soustředí právě na výjimečné situace. Celkem 78 % respondentů uvedlo, že by měli obavy vydat se elektromobilem na cestu delší než 300 kilometrů. Krátký dojezd považuje za významnou bariéru více než třetina dotázaných.

„Když se lidé rozhodují o elektromobilu, často si představí cestu na dovolenou nebo několikahodinovou jízdu po dálnici,“ uvádí Jakub Šebesta, Brand Manager automobilky Volkswagen. „Je to stejné, jako bychom odmítali běžné osobní vozy a jezdili jen dodávkami, protože jednou za rok stěhujeme ledničku. Ukazuje se zde také rozdíl mezi vnímáním a realitou. Současné elektromobily běžně nabízejí dojezd mezi 300 a 700 kilometry podle typu vozu a způsobu využití. Zároveň vidíme, že osobní zkušenost dokáže pohled na elektromobilitu

výrazně změnit. Proto jsme spustili ID. for all, půjčovnu elektrických a plug-in hybridních vozů, kde si mohou řidiči provoz těchto vozů vyzkoušet na vlastní kůži," doplňuje Šebesta.

Podobná situace panuje také v oblasti nabíjení. A 41 % respondentů si myslí, že síť veřejných dobíječek není dostatečná a nabíjení je pomalé (39 %).

„Dá se říct, že počet dobíjecích bodů je v Česku téměř stejný jako počet benzinových pump. V České republice aktuálně funguje více než 7 700 veřejných dobíjecích bodů a ročně přibývají další. Veřejná dobíjecí síť nyní dokáže obsloužit podle dat Centra dopravního výzkumu až 3,5násobek aktuálního počtu vozidel. V rámci sítě E.ON Drive přidáváme každý rok sto a více nových veřejných bodů. Dobíjecí síť roste rychlým tempem a trendem posledních let je budování ultrarychlých dobíjecích stanic, které jsou klíčové pro pohodlné cestování na delší vzdálenost," uvádí stav dobíjecích stanic na pravou míru Helena Švejdová.

Největší bariérou zůstává pořizovací cena, kterou zmiňuje 74 % respondentů. „Trh se však rychle mění," vysvětluje Jakub Šebesta. „ID. Polo je již nyní možné objednat od 619 000 Kč a kompaktní SUV ID. Cross od 691 000 Kč. Nejnovější ID.3 Neo je při porovnání stejných výbav dokonce už levnější než Golf. Když k tomu připočteme nižší náklady na provoz a servis, dělá to nejen z ID.3 ideální volbu pro velkou část řidičů, kterým podle výsledků průzkumu elektromobil vyhovuje.“

„Pokud má člověk možnost nabíjet doma, navíc v kombinaci s fotovoltaikou, dostává se na velmi nízké platby za pohon. I na veřejných dobíjecích stanicích pak máme tarify, které jsou navrženy pro různé způsoby využití. Člověk se může rozhodovat podle rychlosti, ceny i přizpůsobovat dobíjení svým návykům. Náklady na kilometr jízdy jsou u využití elektroaut výrazně nižší než u fosilních paliv, to je prostě fakt," doplňuje Lukáš Bajt, vedoucí prodeje e-mobilitních řešení pro firemní zákazníky i domácnosti E.ON Energie.

Výsledky průzkumu tak ukazují, že potenciál elektromobility v České republice je výrazně vyšší, než naznačují současné registrace nových vozidel. Další rozvoj trhu bude záviset nejen na pokračujícím rozšiřování nabídky vozů a dobíjecí infrastruktury, ale také na odbourávání zažitých představ, které často vycházejí

spíše z výjimečných situací než z každodenní reality českých řidičů.

Více informací o jednotlivých typech řidičů i vhodnosti elektromobility pro konkrétní způsoby využití vozu nabízí web www.zasuvkanebobenzinka.cz.

Odkazy

- Kompletní řešení pro elektromobilitu: E.ON Drive
- Originální půjčovna elektrických a plug-in hybridních vozů Volkswagen: ID. for all | Volkswagen Česká republika

Kontakty pro média:

Roman Šperňák

tiskový mluvčí E.ON

M +420 606 789 422

E roman.spernak@eon.cz

www.eon.cz

Lenka Vaňková

Public Relations Volkswagen

M +420 775 013 338

E lenka.vankova@porsche.co.cz

www.volkswagen.cz

O průzkumu

Sběr dat byl realizován v červenci 2026 prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos na reprezentativním vzorku 1 000 respondentů, kteří byli aktivními řidiči z České republiky.